



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
FORILPSI
DIPARTIMENTO DI FORMAZIONE,
LINGUE, INTERCULTURA,
LETTERATURE E PSICOLOGIA



ALM@
DIGITAL EDUCATION HUB

Le nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning

Master di I livello
A.A. 2024/2025

Direttrice

prof.ssa Maria Ranieri

Comitato ordinatore

prof. Maria Ranieri, Gianfranco Bandini, Laura Menichetti, Giovanna del Gobbo,
Stefano Cuomo

Il Master è realizzato nell'ambito delle attività del Laboratorio di Tecnologie dell'Educazione
<https://www.lte.unifi.it/>

FINALITÀ E PROFILO PROFESSIONALE

Il Master si propone di far acquisire competenze formative e tecnologiche utili nei contesti lavorativi, fornendo nuove prospettive, pratiche e opportunità, anche alla luce dei cambiamenti generati dall'Intelligenza Artificiale (IA). Nello specifico, il percorso si struttura intorno a tre profili in uscita emergenti:

- **Instructional Designer**, che prevede lo sviluppo di competenze avanzate nella progettazione, implementazione e disseminazione di percorsi didattici innovativi. Permette di integrare metodologie dell'Instructional Design con tecnologie emergenti come l'Intelligenza Artificiale generativa, la realtà virtuale/aumentata e l'analisi dei dati per sviluppare ecosistemi formativi flessibili e personalizzati (e-learning, Open Course, MOOC, micro-learning...).
- **Tecnologo Multimediale**, che si configura come un esperto di innovazione tecnologica altamente specializzato sul versante degli strumenti per la costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning, facendo uso dell'Intelligenza Artificiale generativa e di ambienti di apprendimento immersivi (Mondi Virtuali 3D e Video 360). Facilita l'integrazione di strumenti digitali nei contesti educativi e professionali, promuovendo l'apprendimento continuo e l'interazione tra partecipanti.
- **Media Educator**, che si occupa di progettare, gestire e valutare interventi di alfabetizzazione digitale e media education nei diversi contesti professionali (scuole, aziende, organizzazioni). Si occupa di sviluppare le competenze digitali e nuove literacy (Media Literacy, Data Literacy e AI Literacy), promuovere l'uso critico e creativo dei media digitali e supportare l'adozione consapevole dell'Intelligenza Artificiale nei processi organizzativi e formativi, favorendo una gestione efficace delle risorse digitali.

ATTIVITÀ FORMATIVE

Le attività didattiche, della durata di un anno, si svolgeranno interamente in modalità e-learning, a partire dal 28 marzo 2025.

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per il 70% delle ore totali del Corso. Il tirocinio si svolge solitamente in presenza presso una struttura ospitante, ma sono accettate anche forme di attività remota, purché preventivamente concordate e adeguate al compimento positivo dell'esperienza. Il tirocinio potrà essere interamente o parzialmente accreditato a partecipanti che abbiano già acquisito competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi.

INSEGNAMENTO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	CFU
Instructional Designer		12
Teoria e metodi della progettazione	M-PED/03	3
Teorie dell'apprendimento e strategie didattiche	M-PED/03	3
Principi di multimedialità e comunicazione didattica	M-PED/03	3
Valutazione di processo e di prodotto	M-PED/04	3
Tecnologo Multimediale		12
Mobile learning e valutazione di e-book	M-PED/04	3
Strumenti digitali per la conoscenza	M-PED/04	3
Tecnologie immersive e realtà aumentata	M-PED/03	3
Archivi digitali aperti e risorse educative	M-PED/02	3
Media educator		12
Teoria e pratica delle nuove alfabetizzazioni	M-PED/03	3
Educazione alla cittadinanza digitale	M-PED/03	3
Progettazione di percorsi mediaeducativi	M-PED/03	3
Valutazione della competenza digitale	M-PED/03	3
		36
Tirocinio		14
Prova finale		10
Totale		60

CORPO DOCENTE

Il master è composto sia da docenti interni al Dipartimento FORLILPSI dell'Università di Firenze, sia da esperti provenienti da molteplici Atenei nazionali e ambiti professionali. I docenti interni vantano un'esperienza diretta e pluridecennale circa le tematiche trattate all'interno del Corso: **Maria Ranieri** (media literacy education, tecnologie dell'educazione e AIED), **Laura Menichetti** (progettazione, multimedialità e comunicazione didattica), **Giovanna Del Gobbo** (valutazione dei processi formativi), **Gianfranco Bandini** (documentazione digitale), **Stefano Cuomo** (AI ed extended reality). Forniscono il proprio contributo al Master anche professionisti e accademici esterni, tra cui: **Cristina Gaggioli** (tecnologie inclusive e gamification), **Francesco Leonetti** (e-learning e mobile learning), **Fortunato Sorrentino** (knowledge technologies), **Damiana Luzzi** (extended reality), **Elena Gabbi** (data literacy e learning analytics), **Gabriele Biagini** (AIED), **Ilaria Moschini** (multimedialità) e **Alice Roffi** (STEM).

Ulteriori esperti arricchiscono, infine, l'offerta formativa del Master: **Chiara Pancioli** (UniBo), **Rosa Bottino** e **Stefania Bocconi** (ITD-CNR), **Francesca Pezzati** (SIAF), **Luca Botturi** (SUPSI), **Stefano Pasta** (UniCatt), **Ilaria Bucciarelli** (Indire).

Il coordinamento didattico è affidato alle Dottoresse **Ilaria Ancillotti** e **Giulia Cuzzo**, studentesse del Dottorato Nazionale "Learning Sciences and Digital Technologies" (UniMore), rispettivamente afferenti al XXXIX e XL Ciclo.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Per partecipare alla selezione per l'ammissione al Master, occorre essere in possesso di una laurea (almeno triennale), conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o antecedenti.

COME ISCRIVERSI

Per perfezionare l'iscrizione, basterà seguire le indicazioni presenti sul decreto istitutivo.

I candidati dovranno seguire questi passaggi:

- Compilare la domanda di partecipazione alla selezione solo ed esclusivamente on-line, utilizzando la procedura all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/>, dove inserire i propri dati e il curriculum vitae in formato pdf. Il servizio è attivo fino alle ore 12.30 (ora italiana) del 31 gennaio 2025. Oltre tale scadenza, il collegamento viene disattivato, non potendo più compilare la domanda e, quindi, partecipare alla selezione.

- Al termine della procedura di compilazione della domanda di partecipazione alla selezione, il sistema chiede il pagamento di € 50,00, quale contributo per oneri amministrativi legati alla selezione. Detto pagamento può essere effettuato direttamente on-line con carta di credito oppure mediante bollettino di pagamento nominale che il sistema provvede a generare. Le modalità di pagamento sono indicate sul bollettino stesso. Il candidato viene considerato regolarmente iscritto alla selezione solo dopo aver effettuato – entro la data di scadenza indicata al precedente comma 1 – il pagamento del suddetto contributo.

- I candidati che hanno effettuato la domanda di partecipazione saranno ammessi alla selezione per l'iscrizione al Master, che consiste nella valutazione delle domande on-line e dei curricula vitae.

- Le graduatorie degli ammessi per ciascun contingente verranno pubblicate il giorno 07 febbraio 2025 sul sito web all'indirizzo <https://ammissioni.unifi.it/>, negli spazi dedicati a questo Master.

- Gli ammessi potranno completare la domanda di iscrizione al Master entro le ore 12.30 (ora italiana) del 14 marzo 2025.

COSTI E ALTRE INFORMAZIONI

Il Corso ha un costo complessivo di 1.830,00 € pagabile in due rate.

Altre informazioni sono contenute nella sezione specifica 'Master' del sito LTE <https://www.lte.unifi.it/>

CONTATTI

Per informazioni sull'attività didattica: lte@unifi.it

Per informazioni sulle modalità di iscrizione al Corso: master@adm.unifi.it