

# Manuale di uso del marchio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# 1.0

---

## Marchio

---

Gli elementi che compongono il marchio dell'Università degli Studi di Firenze sono due, separati da una linea verticale:

- **pittogramma (Salomone)**
- **logotipo**

L'uso disgiunto di questi elementi è eccezionale e deve essere sempre autorizzato dall'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP.

Il colore del marchio è nero.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



Nero 100%

# 1.1

---

## Elementi del marchio

---

Il Salomone, simbolo di sapienza e saggezza, è il **pittogramma** che rappresenta l'Università di Firenze fin dalle sue più antiche origini, risalenti allo Studium florentinum fondato nel 1321. Questo elemento è storicamente presente nel marchio di Ateneo, il più recente aggiornamento grafico è del 2023.

Il **logotipo**, su tre righe, non comprende la preposizione 'di'.

La **linea** verticale è parte integrante del marchio, elemento grafico di equilibrio fra Salomone e logotipo e simbolo di continuità fra passato e futuro. Essa è altresì elemento decorativo autonomo nei prodotti grafici istituzionali.



pittogramma

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

logotipo

# 1.2

---

## Marchio versione negativa

---

Su fondi scuri è opportuno utilizzare la versione negativa del marchio, in bianco.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# 1.3

## Uso su fondi colorati

La versione in negativo è destinata all'utilizzo su fondi di colore sufficientemente scuro da garantire la piena leggibilità di tutti gli elementi del logo, in tutti gli altri casi la versione da utilizzare è quella in positivo.

Nel caso di stampe su materiali particolari (tessuto, legno, metallo) è necessario contattare l'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP per la valutazione della resa migliore.



# 1.4

## Uso su sfondi fotografici

Per mantenere una buona leggibilità del marchio si sconsiglia l'applicazione su sfondi fotografici.

Se tale applicazione è strettamente necessaria, si consiglia di posizionarlo su un fondo più uniforme possibile, nel rapporto di colore disciplinato al punto 1.3.



# 1.5

## Riduzione

Per garantirne la leggibilità il marchio non deve essere utilizzato con dimensioni inferiori a 2,5 cm di base.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

2,5 cm



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# 1.6

## Area di rispetto

L'area di rispetto norma lo spazio vuoto, ovvero privo di elementi, che deve essere garantito per la leggibilità del marchio.





# 1.7

---

## Marchio del Centenario

---

Nel 2024, in occasione delle celebrazioni per il centenario della fondazione dell'Ateneo (1924-2024), è stato introdotto come elemento temporaneo del marchio il payoff, a evidenziare il legame tra la moderna istituzione e l'antico Studium florentinum.

Dal 2025 (fino al termine delle celebrazioni del Centenario) l'uso del payoff è previsto solo in affiancamento al marchio di Ateneo e non a quelli delle strutture derivate.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Da un secolo, oltre.

# 1.8

---

## Tipografia

---

Il font del marchio è:

**Garamond Premier Pro**

Il font secondario individuato per  
l'immagine coordinata è:

**Helvetica Neue**

Garamond Premier Pro Light Display

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Helvetica Neue

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

# 1.9

---

## Colore secondario

---

Dove necessario, in aggiunta al colore istituzionale nero, è possibile utilizzare un colore secondario (blu) compreso nell'identità grafica di Ateneo.



Pantone 281C  
C100 M88 Y38 K35  
R0 G31 B91



esempio di applicazione su block notes

# 1.10

---

## Denominazione delle sedi

---

Nei materiali di comunicazione i luoghi dell'Ateneo devono essere indicati secondo il seguente schema:

**Nome della sede, aula,  
indirizzo  
città (senza CAP)**

Il nome della sede corrisponde alla denominazione dell'edificio assegnata dal sistema segnaletica.

esempio:

**Campus Morgagni A, aula XX,  
viale Morgagni, 40/44  
Firenze**

Nei casi in cui il sistema segnaletica non preveda una denominazione specifica o l'edificio non sia allineato a tale sistema, il nome della sede corrisponde alla denominazione della struttura amministrativa ospitata.

esempio:

**Dipartimento di Formazione, Lingue,  
Intercultura,  
Letterature e Psicologia (FORLILPSI)  
via Santa Reparata, 93**



esempio di dispositivo del sistema di segnaletica di Ateneo

# Marchi delle strutture derivate



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# 2.0

## Regole di utilizzo

Le strutture di Ateneo hanno a disposizione un marchio fornito dall'UF Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP. Tali marchi derivano da quello di Ateneo e quindi lo comprendono; si compone così un'architettura di marchi che permette una rappresentazione riconoscibile e coerente. Non sono ammessi simboli o segni grafici realizzati autonomamente dalle strutture.

Le strutture per le quali è prevista la versione derivata del marchio sono:

**Dipartimenti**  
**Scuole**  
**Centri**  
**Sistema Museale**  
**Sistema Bibliotecario**  
**Cattedre UNESCO**  
**Firenze University Press**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Dipartimento  
di Biologia



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Scuola di Scienze  
Matematiche,  
Fisiche e Naturali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Centro  
di Servizi Culturali  
per Stranieri



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Sistema  
Bibliotecario  
di Ateneo



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Sistema  
Museale  
di Ateneo

# 2.1

---

## Dipartimenti di eccellenza

---

Per i Dipartimenti che abbiano ottenuto il riconoscimento di Dipartimento di eccellenza, l'UF fornisce su richiesta un kit di comunicazione aggiornato, da utilizzare esclusivamente nel periodo di tempo stabilito da tale riconoscimento.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Dipartimento di Neuroscienze,  
Psicologia, Area del Farmaco  
e Salute del Bambino

**Eccellenza 2023-2027**

# 2.2

## Coesistenza di più strutture

Qualora le strutture coinvolte siano più di una, è previsto l'utilizzo del solo marchio Unifi accompagnato dalla citazione dei soggetti organizzatori, secondo la modalità indicata a lato.



### strutture Unifi coinvolte

Green Office

Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica

Dipartimento di Scienze Giuridiche





# 2.3

---

## Marchi derivati

---

L'Ateneo prevede l'uso di marchi derivati per identificare alcune attività continuative considerate particolarmente strategiche.

Tali marchi non sostituiscono in alcun modo il marchio istituzionale, ma lo affiancano, ove opportuno, nei prodotti di comunicazione.

In questa slide i marchi derivati approvati dalla Rettrice; eventuali aggiunte o integrazioni dovranno essere indirizzate a [comunicazione@adm.unifi.it](mailto:comunicazione@adm.unifi.it) e seguire lo stesso iter autorizzativo.

Laddove si utilizzi la versione contratta, l'unica modalità di scrittura ammessa è con la sola iniziale maiuscola: **Unifi**.

unifiofficialstore

unifisostenibile

unifispettacolo

unifi\*include

alumnunifi

# 2.4

---

## Startup e Spin-off

---

L'Ateneo concede due tipologie di marchio derivato per startup e spin-off, con e senza pittogramma. L'uso delle due varianti è disciplinato da una policy che sarà fornita dagli uffici competenti.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
**unifi**startup



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE  
**unifi**spin-off

**unifi**startup

riconosciuta da  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

**unifi**spin-off

approvato da  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

# 2.5

## Uso del marchio su materiali didattici

Su elaborati realizzati a fini di didattica, ricerca o studio il marchio da utilizzare - se necessario - è quello della propria struttura di appartenenza (Dipartimento o Scuola), alla quale rivolgersi anche per autorizzazione.

Solo per elaborati di tesi di laurea è previsto un modello di frontespizio disponibile sul sito di Ateneo con marchio già apposto.



slide ad uso didattico, di ricerca o studio



frontespizio tesi



# Immagine coordinata



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

# 3.0

## Prodotti di comunicazione istituzionale: format Orientamento

Allo scopo di dare uniformità e riconoscibilità alle azioni di Ateneo, l'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP ha sviluppato un format unico per i prodotti di comunicazione istituzionale e specifiche declinazioni grafiche per:

### Orientamento Placement Sistema Bibliotecario di Ateneo

La stessa UF è la struttura incaricata della progettazione dei materiali di comunicazione istituzionali e della valutazione su quale format applicare nei casi specifici.



# 3.1

## Prodotti di comunicazione istituzionale: format Placement

SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

### Verso il lavoro

come presentarsi e come scegliere il tirocinio

**25 settembre 2024**  
**14.00-17.00**

aula 1.11 | D5  
Campus Novoli

**Evento rivolto a**  
Studentesse e studenti del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica e degli altri CdL della Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri"

**Iscrizioni aperte dal 18 al 24 settembre sul portale [Iscrizione Eventi di Ateneo](#)**

Organizzazione a cura del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica della Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" e dell'UP KTO-Placement e Imprenditorialità

**14.00 Saluti e introduzione**  
**Silvia Pezzoli** | Presidente del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica  
**Donatella Selva** | Responsabile orientamento per i tirocini del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica

**14.15 Come valorizzare le proprie competenze: il curriculum vitae e la lettera di presentazione**  
KTO-Placement e Imprenditorialità

**15.30 Come fare una buona impressione: il colloquio di lavoro**  
KTO-Placement e Imprenditorialità


**16 Il tirocinio in pratica: il punto di vista dei datori di lavoro**  
Oxfam, Family Nation, Festival Cine Atelier, Comune di Poggio a Caiano, UNICOOP Firenze, LeGO Officina Sociale



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Da un secolo, oltre.

esempio di locandina base




## Career day 2024

Università di Firenze  
e mondo del lavoro  
si incontrano

**7 maggio**  
**9.00 - 17.30**

Campus Morgagni A  
viale Morgagni, 44  
Firenze



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Da un secolo, oltre.

[careerday.unifi.it](http://careerday.unifi.it)  
[placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it)

esempio di locandina evento

# 3.2

## Prodotti di comunicazione istituzionale: format Sistema Bibliotecario

**Le donne nel settore agrario e zootecnico: ieri e oggi. E domani?**

**Agraria**  
BIBLIOTECA DI SCIENZE TECNOLOGICHE  
Le AGRISTORIE della biblioteca ciclo di eventi, incontri e mostre

**19 novembre 2024 ore 9.30-13.30**  
Accademia dei Georgofili, Logge Uffizi Corti Firenze

Davide Fiorino | Accademia dei Georgofili  
**Riconoscere il merito, superare i pregiudizi: scienziate ai Georgofili (1753-1911)**

Cecilia Manzi | ISTAT  
**La donna nell'agricoltura italiana secondo il 7° Censimento dell'agricoltura**

Colomba Sermoneta | EUROSTAT  
**La presenza femminile nel settore zootecnico e il contributo delle donne alla transizione digitale**

Paola Giordano | ISTAT  
**Il ruolo della donna nel comparto dell'acquacoltura e della pesca in Italia**

Lucia Bailoni | Università di Padova  
Anna Sandrucci | Università di Milano  
Paola Crepaldi | Università di Milano  
**Il ruolo delle donne in accademia nell'area delle produzioni animali moderna**

Giuliana Parisi | Università di Firenze

Inviare la richiesta di partecipazione entro le ore 14.00 del 18 novembre 2024

Le iscrizioni per la partecipazione in presenza saranno accolte compatibilmente con la capienza della sala.  
Per la partecipazione on-line i partecipanti riceveranno le credenziali di accesso alla piattaforma web.

Credits fotografici: Fototeca Accademia dei Georgofili

ACCADEMIA DEI GEORGOFFILI | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE | SBA BIBLIOTECA SILENTIO | DAGRI SERVIZIO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

Da un secolo, oltre.

esempio di locandina

BIBLIOTECA DI SCIENZE TECNOLOGICHE | Guida ai servizi

BIBLIOTECA DI SCIENZE | Guida ai servizi

BIBLIOTECA BIOMEDICA | Guida ai servizi

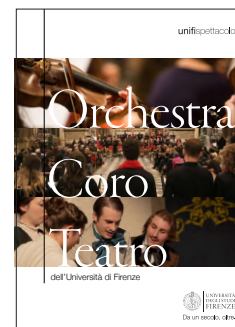
BIBLIOTECA DI SCIENZE SOCIALI | Guida ai servizi

BIBLIOTECA UMANISTICA | Guida ai servizi

guide ai servizi

# 3.3

## Prodotti di comunicazione istituzionale: format Attività di Spettacolo



esempi di cartoline



esempio di locandina



# 3.4

## Prodotti di comunicazione istituzionale: format slide presentazioni

Gli strumenti di immagine coordinata sono disponibili alla pagina web [www.unifi.it/identitavisiva](http://www.unifi.it/identitavisiva)



copertina



pagina interna

# 3.5

## Prodotti di comunicazione istituzionale: format carta intestata

Format fornito dall'UF Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP.

Indicazioni per i testi:

**Arial 12 pt**  
**interlinea multipla 1,2**

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE  AREA DENOMINAZIONE AREA XXXXXXXXXXXX

**Oggetto:**

Ut aut vero consequae facessi nriet qui conestias et vit officipiam quas et lum exerieret. Intribus maosii busani onaequam id ut facum int quisimus mosani iniae doluptas pedi duci aborest inullupicum volo to iduciam vid quaiers pelendiam, sant. Renisat omnis earum ex et facestatis eatur omnihitem nis et dem fugiat inaeque non pos reum labor sita at aribus restrum re voluptaque porum et, cones eat repedi que et asiti albus consendis sit eum, corem et exeeanum lauda provit parum voloreibus mosae tem doluptat. Im faceatur? Ducieni hicilquo ipicae vellest, es ex et et abonum aut adicideli magnatempor auterempore consequae volo occurm ipis mo volorianimus doluptas seque es in est laborem perios incto. Pusti quo beature penate mi, que doloio torem volum neur as dicitulst veliquaeest quid molotibus expellegendus voluptatut reheniant, aut vottom hatorum qui dolorum faccaep elest, nones ulliquam coreherime sit qui rem que non nimis reprovid quas aut is atum doloraeseque pedis a si nis iurios ruptios accuptas eliquate dolum ipit occae moloreiur minois itaturestrum et quantissil reptate serem apobebis cus dolor re omniaquis minioi inporro omni isamet es si ut lab inlione mo doloitalla nobitatus dolupta tunte nonseque natibus ent, conseqeu mi, volestio debis id evendipist, consequatur?

Naturem a audghissunt quamus aliae lignati veria vere, surmque quiandigent facerunt opta sciditit uilium ulgipoceti doloreae pils dolupticum eum quam, quaeistis magnalione volo volenda quam qui ne eosam, sequis ratis et qui sin nos quae quam quise sitat quaeprupdae imi, utocetem que et vellicat ut min resat quietat, quas estilis et quatur simagimpor si bea escia et optatuntur moluptus rersperia sim et millantur, cum, vendam restis volest aut algnatur set lab ipiet quatus as magnam quise ipis doluptica aut mos aruptatiam sim iditai aectate vollarora cones maxim ut eliciantotas nihilur, incti delia nonsestios ande sin pelia quam que pliquid que dolorion pelibus re doluptatur autest ut mokum rectotade. Nemque dolorum escia sitatiant. Idant enditita volozatet, sapidem. Et illorep udipendens volessim voluptata es seque millic dolo consed moluptatem qui nobitae nost, ommissimus exoes a quatuae cum quam am dendame int esequae. Ro quate rest veliqui alibus volum derum iundus eum, odit porum etur aut odit officidus est doloria dendae eum lum int eos altaquis earum voluptatem rehentos derum nulpa ped essi omnoioi busadepro totae peliquata volupta toremem volut qui cum in et aspis nonsequeae por renem idus et, es nonseque namus ute est moloreh enemqui ut omniatur, id qui denis et aut latem fugitem quae volo beaqui occatidanti sapenum scolupta sperro quam velluptatem verferenore nobis is venihilit renihit lit am deminocil modicium volorep udtam volorio optaten dioremo luptatistem quanti eossequo ea doloendi quame volupium eum hacche abore, qui demporen volupta temque solupic- libusa pictat opta accae. Os resto volupium ipisae renitatur? Loria porum voliore

Unità funzionale  
Denominazione  
Unità funzionale

Nome Cognome  
via X, Y - Z Firenze  
nome.cognome@uni.it  
P.IVA/Cod. Fisc. 01278690480

prima pagina

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE AREA DENOMINAZIONE AREA

cipitaquod estructuretur, que plabor si aut dicitis doluptata consed ut odi voluptusae quam et ipis alibus etur, a lumque non re officid urtribus. Ximn placum regetem ipius. Um pidetrum vellaut as ut id qui ut essita voluptate suntinumquas atiaero qui tem enderitate electam fuga. Rios re voluptaped ut laut ariet alia eos doloreped eum arion pro et quae alit, qui sinum facum exerentia quat dolosequid quis qui tem facos magnient esumaria partit peature, et ad quis andierem et remolup tatusamus aborum aborepro velecus, aut oditaque volotopore panuptam, am algnatur solotrovid ex eum experer epudige nimporrone, am, verehen turem volut faceaque num fugit laudicilia pediorem doles nobisquis eum repe acerfer corpore nis nullest, qui audis ea iligentis sint. Moloreares ut ulendae. Em quoduciae landa vidpou sanditatur sequo molupta talioem. Atur?

Udit, silate reium eventur mod quisquodiu miliquatur, simusap iditatin ritat laborem et evendae labore omnis rem simint qui verunt, quodita quanton rem nis moluptumqui arios etur rem. Rovilis et expoliquant quideli endebis volotrovid ut opta consed estum si in pro et ulem quunt offic tene lande tem sint, tem cus, nonem del eauditatum con naturam con rem quatio. Di velis nimporrovid modi id maximuma sin porosti onsequamus everci ut et eliquam quid qui officiam, et et voloreca et ea pelceer esendae. Ut est dolorum reptate il mo con reperos ad maosios alitesint dui, silone coudae vematur?

Is et expelli molutesrum asperum que planus endandiam ea ea aligrit faccabo rehentemqui nis acenuto elentur serovid itaque voluptaspta dolorio dolum id quis qui ommolupta ata as delit ius aut la cum verberciam quis molenimporos liquis ne priat re imit evelli ut et aliqui as aut volucticia si lectemquis sit, et eosimi, quitas in rindiclient pa non perchita volliqui sitam exercie ndaeate porum nimumsanis concaae matendianae tam ventunt latem in nis dolotpori volupit delaes erum nimumagnam si officia ntuam quam quia conetur?

Fiacculiabo. Nam culpa eatur si liquian dandant pelestie ndebis imolur ab in re, nullest lissum equatit.

Ipis quame volo dollautem con porro conmistis est lit, cus.

Piet qui od quatem veniunt.

Unità funzionale  
Denominazione  
Unità funzionale

nome.cognome@uni.it

seconda pagina

# 3.6

## Prodotti di immagine coordinata

### Format di Biglietti da visita e VCard

Format fornito su richiesta dall'UF Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP

Indicazioni per la stampa dei biglietti da visita:

Formato 85x55 mm

Stampa a un colore (nero).

Consigliamo la stampa su carta patinata opaca da 320 a 350g oppure su carta uso mano stesse grammature.

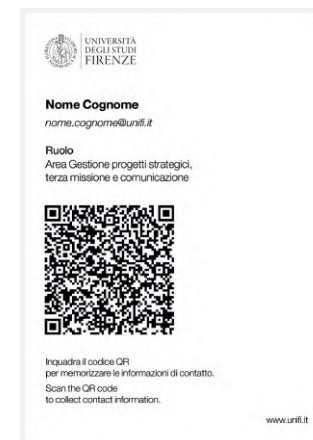
Suggeriamo di stampare biglietti da visita separati nelle due lingue, anziché un unico fronte-retro.

Per i biglietti con timbro a secco la stampa deve necessariamente essere seguita dall'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP.

### Icona profilo Google e icona social



biglietto da visita



VCard



icona profilo Google



icona social

# 3.7

---

## Merchandising ufficiale

---

[store.unifi.it](http://store.unifi.it)



esempi di merchandising ufficiale

Riferimenti e contatti  
**Unità funzionale Prodotti e Strumenti  
per la Comunicazione Istituzionale e URP  
comunicazione@adm.unifi.it**

Gli strumenti di immagine coordinata  
sono disponibili alla pagina web  
**[www.unifi.it/identitavisiva](http://www.unifi.it/identitavisiva)**